



MILANO 2015

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA

Green. Active. Healthy.

**Predstavitev v okviru paviljona
osnutek vizualizacije**



MILANO 2015

I FEEL
SLOVENIA

zunanji oder

V notranjosti:
- promocijski pult,
- VIP prostor



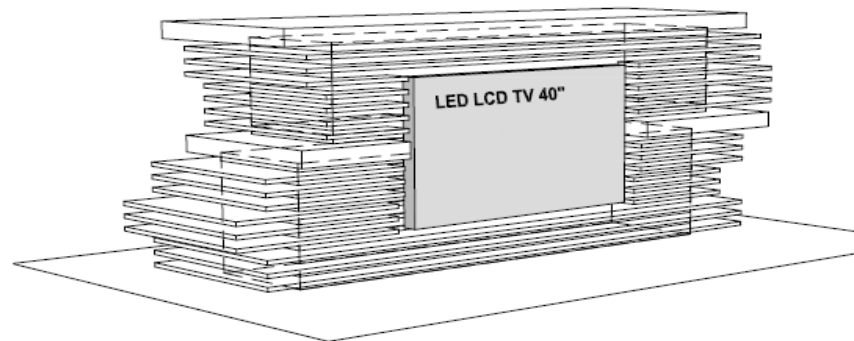
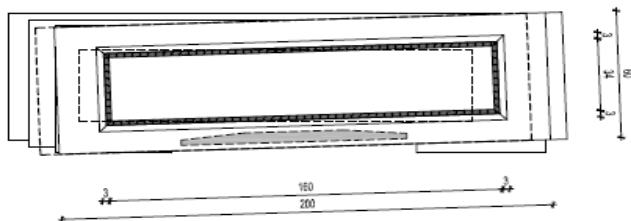
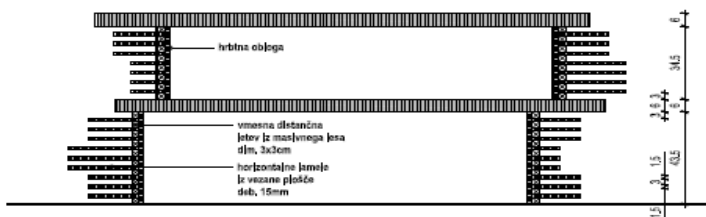
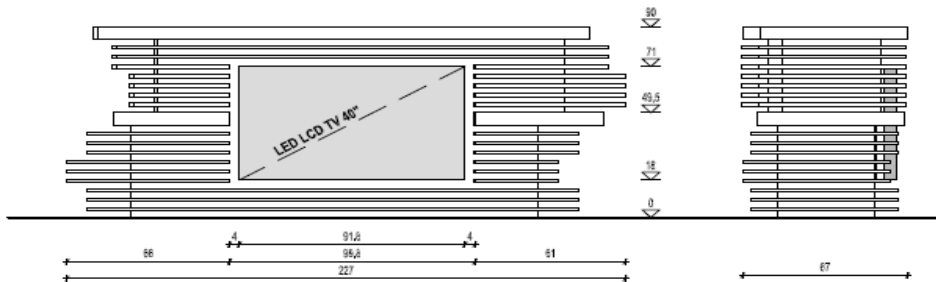


VIP salon

street food

trgovina

3 pulti



1. VEZANA PLOŠČA TOPOL

OPOMBE:

- V kolikor vezana plošča iz opisa konstruktivsko ne ustreza (povzeto izvirno), je potrebno zamisljati z drugo vezano ploščo.
- V zvezi s ploščo zadajen pogled smoder mora biti povolna izvedba, brez večjih napak (zaključevanje).
- Načrti prikazuje princip izdelave in montaže lesne in celice zavezanosti. Dopustne so spremembe pri postavljanju in montaži. Vsebinske spremembe morajo biti predložiti arhitektu na predlagi delovništev rube ali zvezo. Končni pogled in forma lesne je ne sme spreminjati oz. le v manjši meri s postrojitvijo arhitekta.
- Nastavitev ustavila/lesne lesne pri priloženem 3D modelu (DWG format).

VSE MERE JE POTREBNO PREVERITI NA OBJEKTU,
Za vse spremembe je potrebna potrditev projektanta.

MIZARSKA DELA

LAMELNI PROMOCIJSKI PULT

M 1:20

SoNo arhitekti d.o.o.



<p>objekt EXPO MILANO 2015 PAVILJON SLOVENIJA S.32</p>	<p>izvedba/projektant Eduard Bilacko, u.d.l.a., ZAPS A-1498 Miro Vekj Nina Tešanović, m.l.a. Nejc Bartolj, u.d.l.a. Samo Radnja, u.d.l.a.; Luka Gardner, m.l.a., PZI</p>	<p>arh. Aleš Plešnjak</p>
<p>investor SPIRIT Slovenija Cimiševa ulica 13 1000 Ljubljana</p>	<p>izvedba/projektant LAMELNI PROMOCIJSKI PULT M120 i.l.a.</p>	<p>1,08</p>
<p>datum November 2014</p>	<p>1,08</p>	<p>1,08</p>