

Datum: 8.12.2014

Zadeva: Predstavitev Slovenije na EXPO Milano 2015

1. SPLOŠNO O SVETOVNI RAZSTAVI EXPO

Namen svetovne razstave je obravnava določene osrednje teme, ki je v svetovnem merilu aktualna v času, ko ta poteka. Države sveta, ki so povabljene k sodelovanju skozi osrednjo temo izobražujejo javnost, predstavljajo načine, kako doseči potrebe civilizacije, predstavljajo napredek na enem ali več področjih človekovega udejstvovanja in javnost seznanjajo s smernicami za prihodnost. Svetovna razstava poteka vsakih 5 let in je na generalni ravni vodena s strani Generalne skupščine BIE (Mednarodni urad za razstave v Parizu).

Prva svetovna razstava je potekala leta 1851 v Londonu (Crystal Palace, Hyde park). Med najbolj vidnimi gre omeniti svetovno razstavo v Parizu leta 1889, ki je za seboj kot mejnik industrijske dobe pustila danes veličasten, svetovno znan spomenik Eifflov stolp. Podoben pečat so Belgijci kot gostitelji razstave leta 1958 postavili Atomium, simbol moderne dobe.

2. DEJSTVA O SVETOVNI RAZSTAVI EXPO MILANO 2015

Trajanje	1. maj – 31. oktober 2015
Udeležba	144 držav sveta (94% celotne svetovne populacije)
Napovedano število obiskovalcev	20 mio obiskovalcev (od tega vsak četrti Italijan)
Virtualno spremljanje	1 mrd ljudi po vsem svetu
Površina prizorišča	1.000.000 m ²

Osrednja tema je »hrana«, sledijo ji podteme kot npr: ekoinovacije, zelene tehnologije, ekologija, trajnost, zdrav življenjski slog...

Slogan svetovne razstave je »Feeding the Planet, Energy for Life« oz. »Hrana za Planet, Energija za Življenje«.

3. CILJI UDELEŽBE REPUBLIKE SLOVENIJE NA EXPO MILANU 2015

Cilji, ki jih želi Slovenija doseči z udeležbo na svetovni razstavi EXPO Milano 2015 so:

- krepitev prepoznavnosti državne znamke I feel **SLOVE**nia in večanje ugleda Slovenije,
- povečanje prisotnosti slovenskih izdelkov in storitev na italijanskem in svetovnem trgu,
- promocija Slovenije kot turistične destinacije.

144 držav udeleženk svetovne razstave EXPO Milano 2015, ki hkrati predstavlja 94% celotne svetovne populacije ponuja odlično priložnost za mednarodno promocijo in utrditev ugleda Republike Slovenije v svetu in v Italiji kot gostiteljici tokratne svetovne razstave. Krepitev medsosedskih in meddržavnih odnosov posledično pomeni krepitev gospodarskih, kulturnih in drugih odnosov. V skladu z nosilno temo je udeležba RS tudi priložnost za predstavitev slovenske hrane v povezavi s slovenskim turizmom in širše vseh dejavnosti, ki vključujejo podteme kot npr.: trajnost, zeleno, ekoinovacije, ekologija, zdrav življenjski slog...

Italija je pomembna gospodarska sila (članica G 8) in drugi zunanjetrgovinski partner Republike Slovenije. Najbolj razvito je prav sodelovanje z Lombardijo in še posebej z Milanom kot pomembnim mednarodnim gospodarskim, znanstvenim, kulturnim, oblikovalskim in modnim središčem.

V letu 2013 smo po podatkih SURS zabeležili za 5,9 mrd EUR blagovne menjave z Italijo (izvoz Slovenije v Italijo je dosegel 2,5 mrd EUR, uvoz iz Italije 3,4 mrd EUR). Vrednost blagovne menjave je predvsem v letih 2007 in 2008 že bila na precej višji ravni.

Italijanski trg je izjemnega pomena tudi z vidika slovenskega turizma, saj je v samem vrhu glede na število ustvarjenih prihodov in prenočitev (po podatkih SURS v letu 2013 na 1. mestu). Italijane najbolj privlačijo obala, aktivne počitnice v Julijskih Alpah, zdravilišča in wellness ponudba ter igralništvo. V letu 2013 je Slovenijo obiskalo približno enako število italijanskih gostov kot v letu 2012, ti so ustvarili 3 % manj nočitev kot leto prej.

Ob padajočih trendih je EXPO Milano 2015 priložnost, ki se je pojavila ob pravem času. V Italiji je to prvi tako velik dogodek po zimskih Olimpijskih igrah v Torinu 2006.

Napoved organizatorjev je, da bo EXPO Milano obiskalo 5 milijonov tujih obiskovalcev in kar 15 milijonov Italijanov, kar pomeni, da bo svetovno razstavo v Milanu obiskal vsak četrti Italijan (ocena števila prebivalstva v letu 2013 je 61,5 mio). Gledano z gospodarskega vidika obstaja verjetnost, da bo med njimi veliko takih, ki že kupujejo slovenske izdelke in že prihajajo v Slovenijo. Med njimi bo tudi veliko takih, ki jih bomo v nakup slovenskih izdelkov šele prepričevali.

Torej tudi z vidika napovedane strukture obiskovalce je EXPO Milano priložnost za slovenske poslovneže, ki že delujejo in imajo namen utrditi svoj položaj na italijanskem trgu kot tudi tiste, ki o vstopu na ta trg šele razmišljajo.

4. SLOVENSKI PAVILJON IN LEGA ZEMLJIŠČA

Slovenija je ena izmed 53 držav, ki se na svetovni razstavi EXPO Milano 2015 predstavljajo s samostojnim paviljoni, ostale države se predstavljajo v okviru tematskih sklopov: riž, kava, kakav, žita&gomoljnice, sadje&stročnice, začimbe, prehrana v sušnih območjih, prehrana na otokih in prehrana v Sredozemlju.

Slovenski paviljon so arhitekturno zasnovali v podjetju Sono arhitekti d.o.o., graditelj pa je Lumar d.o.o..

Namen je, da se montažni slovenski paviljon po koncu svetovne razstave proda. Na spletni strani SPIRIT Slovenija je trenutno objavljen poziv, na katerega se lahko prijavijo zainteresirani potencialni kupci. Izkazan interes je v tej fazi ne zavezujoč.

Sloveniji je uspelo rezervirati in obdržati nesporno odlično lokacijo S32 (Priloga 2). Zemljišče se nahaja na križišču dveh glavnih ulic prizorišča, kjer je predvideno osrednje družabno dogajanje svetovne razstave. V neposredni bližini je italijanski paviljon, gledališče odprtega tipa, most za pešce, javni park, območje barov in restavracij. Gre za eno redkih pozicij, ki omogoča pogled na praktično celoten paviljon.

Osnovne značilnosti S 32:

površina: 1.910 m²

približna površina slovenskega paviljona: 800 m²

površina za zunanjo ureditev z zelenitvijo: približno 1000 m²

5. OSNOVNI VSEBINSKI KONCEPT PREDSTAVITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

Osrednja tema svetovne razstave EXPO Milano 2015 je »hrana«, nosilni slogan pa: "Feeding the Planet, Energy for Life" oz. "Hrana za planet, energija za življenje".

Slovenija se bo v skladu s sklepom Vlade RS predstavila z uporabo državne znamke »I feel Slovenia« in z uporabo že uveljavljenega slogana »I feel Slovenia, Green. Active. Healthy.«

Zgodba Slovenije na svetovni razstavi je zgodba o ljubezni do narave:

Zelena. Slovenijo odlikujejo velika in raznolika naravna bogastva, zelene tehnologije pa so pot za ohranitev »slovenske zelene«.

Aktivna. Zeleno in razgibano okolje je izhodišče za mnoge aktivnosti v naravi ter navdih za mnoge profesionalne športnike.

Zdrava. Zdrava hrana iz zelenega okolja in aktivno preživljanje prostega časa so pogoj za zdrav življenjski slog.

Slovenija se skozi stalno razstavo kot rdeča nit v paviljonu predstavi z zgodbo »**Pet zrn ajde za ohranitev ZELENE, AKTIVNE in ZDRAVE Slovenije**«. Obiskovalca se spodbudi k zavedanju, da lahko z majhnimi koraki naredi nekaj dobrega za sebe, za Slovenijo, za planet.

Ob vhodu v paviljon se obiskovalec seznanja z osnovnimi statističnimi in drugimi informacijami o Sloveniji (npr. oddaljenost od večjih mest Evrope, raznolikost na majhnem prostoru...). V nadaljevanju se obiskovalca popelje skozi 5 interaktivno predstavljenih zgodb o: solinah, čebelah, mineralnih&termalnih vodah, pohodništvu&kolesarjenju ter o merjenju črnega ogljika (projekt Lenarčič in Pipistrel). Z aktivno udeležbo je obiskovalec izzvan, da pri vsaki od predstavljenih vsebin z interaktivno udeležbo prispeva k ohranitvi zelene, aktivne in zdrave Slovenije. Za svoj prispevek na koncu stalne razstave obiskovalec v dar prejme 5 zrn ajde.

Paviljon kot tudi osrednje zgodbe stalne razstave temeljijo na številki 5; 5 piramidalnih enot, ki sestavljajo paviljon in 5 glavnih vsebin stalne razstave, ki jo povezuje »Zgodba 5 zrn ajde«, kar vse v metaforičnem smislu pomeni 5 čutov (vid, sluh, otip, voh, okus), ki so temelj državne znamke, zajeti v I feel Slovenia.

Del slovenske zgodbe predstavlja tudi zunanost paviljona z manjšim nasadom trt in dišavnic, oljk in minimalističnim gozdom. Zelena arhitekturo predstavljajo še: zelena stena na vhodu v paviljon, zelene stenske površine izdelane iz mahu zunaj paviljona ter zelene stene pod VIP salonom (galerija).

6. PROSTORSKA RAZDELITEV SLOVENSKE PREDSTAVITVE

- stalna razstava, ki bo zavzemala največji del površine slovenskega paviljona in bo postavljena v luči koncepta »I feel Slovenia, Green. Active. Healthy.«;
- prodajalna slovenskih izdelkov;
- prostor za prodajo slovenskih jedi po konceptu »street food« oz. v skladu s konceptom »pozitivne ulične prehrane«;
- VIP prostori namenjeni poslovnim srečanjem in različnim sprejemom slovenskega državnega vrha (galerija, nad zadnjim delom paviljona);

- manjši priložnostni razstavni prostor, povezan s ponudbo konkretnih tržnih produktov (3 pulti),
- oder pred vhodom v paviljon namenjen najrazličnejšim showom, predstavitvam;
- prizorišča izven lokacije EXPO, ki bodo predstavljala spremljajočo dejavnost svetovne razstave;
- ostali servisni prostori (pisarna, garderoba, WC, soba za avdio opremo...).