



MILANO 2015

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA

Green. Active. Healthy.

Promocijski paketi

Ključni podatki, ki opredeljujejo atraktivnost in vrednost predstavitve

Osnovni podatki o obisku EXPO Milano 2015

Trajanje: 1. maj do 31. oktober 2015 (vsak dan)

Udeležba: 144 držav sveta (94% celotne svetovne populacije)

Napovedano število obiskovalcev: 20 mio (od tega 15 mio iz Italije oz. vsak četrti Italijan)

! Pomembno: *Predviden obisk/promocijski doseg slovenskega paviljona: cca. 1.000.000 obiskovalcev, od tega 80% prebivalcev Italije*

Načelo prilagodljivosti paketov

Pri oblikovanju promocijski paketov izhajamo iz naslednjih predpostavk:

- 1. nekateri partnerji so zainteresirani za promocijo na sami lokaciji EXPO Milano 2015**, saj želijo predstaviti svoje produkte in/ali storitve širši globalni in italijanski javnosti,
- 2. določen del partnerjev nima interesa fizično sodelovati na predstavitvi v okviru paviljona v Italiji**, ker niso usmerjeni na italijanski trg, imajo pa interes izpostaviti svojo vlogo pri projektu na slovenskem trgu,
- 3. določen del partnerjev ne bo mogoče neposredno umestiti v koncept razstave in samega paviljona „Green, Active, Healthy**, so pa zainteresirani za predstavitev v določenih spremljevalnih promocijskih aktivnostih.

Načelo prilagodljivosti paketov

- 4. nekateri partnerji bodo zainteresirani za časovno omejeno ali točno terminsko določeno predstavitev**, ki se morda ujema s programsko zasnovo paviljona ali njihovimi promocijskimi načrti,
- 5. nekateri partnerji bodo prihajali bolj s podjetniške in ne korporacijske sfere** in bodo zainteresirani za zelo prilagojeno, omejeno, zelo specifično predstavitev.

Nabor promocijskih elementov

Predstavitev potencialnih partnerjev **je možna v treh osnovnih konceptih**, ali prilagojenem prepletanju teh konceptov:

1. Predstavitev v okviru paviljona v Milanu:

- **na fiksnih promocijskih orodjih, prostorih:** tipizirani promocijski pult 200x60x90cm cm z vgrajenim zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali kratkega filma,
- **predstavitev v okviru programa na zunanjem odru paviljona:** Zunanji oder (27 m² bruto kvadrature) bo nadstrešen in dvignjen od nivoja tal za 50 cm. V ozadju odra je predviden večji zaslon, predvidene so tudi vse potrebne inštalacije. Oder je lociran tako, da je zelo viden. Na njem bo premičen pult z vodo in el. kuhalnikom (primerno za razne kuharske in druge „showe“).

Pred odrom se nahaja večja prazna asfaltirana površina (cca. 90m²), namenjena obiskovalcem, ta se nadaljuje v območje z zunanjimi klopmi namenjenimi počitku/posedanju obiskovalcev.

- **posebna predstavitev za poslovne partnerje v VIP prostoru** oz. organizacija različnih poslovnih dogodkov. VIP prostor je v galeriji, v zadnjem delu paviljona. Tvori ga osrednji odprt prostor v velikosti 56,34m², s postrežno omaro in pultom (manjše tovorno dvigalo je povezano s spodnjimi kuhinjskimi prostori), ta z balkona gleda na spodnje razstavne prostore. Za uporabo je v galeriji lahko še sejna soba v velikosti približno 29,93m².

Nabor promocijskih elementov

2. Predstavitev v okviru promocijskih gradiv, komunikacijskih kanalov projekta „Slovenija na EXPO Milano 2015“

- **v posebni promocijski B2B brošuri** „Slovenija EXPO Milano 2015“ (naklada min. 20.000 izvodov), ki bo eno izmed ključnih orodij gospodarske diplomacije Slovenije v letu 2015, v obliki oglasa, PR članka, intervjuja s predstavnikom uprave,
- **na posebni spletni strani „Slovenija EXPO Milano 2015“** v obliki oglasa, tipizirane PR predstavitve in objave logotipa pokrovitelja,

Nabor promocijskih elementov

3. Predstavitev v okviru posebnih napovedovalnih dogodkov pred začetkom EXPO Milano 2015

- *v obdobju januar – april 2015 bodo organizirani vsaj 4-je posebni dogodki*, kjer bo Slovenija predstavila posamezne elemente, vsebine udeležbe na EXPO Milano 2015: vsaj ena novinarska konferenca in trije tematski dogodki, pri čemer se bo lahko na vsakem od tem dogodkov partner predstavil na tipiziranem promocijskem prostoru v okviru dogodka,

Nabor promocijskih elementov

4. **Komercialna uporaba naziva „partner predstavitev Slovenije na EXPO Milano 2014“**
 - *glavni partnerji predstavitev Slovenije na razstavi v Milanu bodo lahko omenjeni naziv uporabljali v svojih rednih promocijskih orodjih* (različne oblike oglasov) od 1. 2. 2015 do 1. 1. 2016.

Promocijska matrika: polni korporacijski paketi/180 dni

Način predavitve	»Zlati partner«	»Srebrni partner«	»Bronasti partner«
Uporaba naziva zlati partner/srebrni partner/bronasti partner »Slovenija na EXPO Milano 2015«	X	X	X
Predstavitev v okviru predavitve vseh partnerjev, pokroviteljev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskega filma v dolžini 30 sekund (samo video)	X	X	X
Posebna predavitve na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskih filmov (samo video)	X	X	
Ponavljajoči tipizirani promocijski film dolžine 30 sekund na zunanjem LED zaslonu (film bo vsebinsko umeščen v dnevni program paviljona)	X		
Predstavitev v okviru programa na zunanjem odru paviljona velikosti cca 12x8m, možnost storitvene ali produktne predavitve (več terminov)	X	X	
Posebna predavitve, sprejem v VIP prostoru na galeriji paviljona v velikosti cca 80m ² (več terminov)	X	X	
Predstavitev (oglas, PR ali intervju 2/1) v promocijski B2B brošuri »Slovenija EXPO Milano 2015« (naklada min. 20.000 izvodov), ki bo eno izmed ključnih orodij gospodarske diplomacije Slovenije v letu 2015	X	X (1/1)	X (1/1)
Oglas na spletni strani »Slovenija EXPO Milano 2015«	X	X	X
Logotip na spletni strani »Slovenija EXPO Milano 2015«	X	X	X
Tipizirana PR predavitve na spletni strani »Slovenija EXPO Milano 2015«	X		
Tipizirana predavitve na vsaj 4-ih posebnih napovedovalnih dogodkih v Sloveniji pred začetkom EXPO Milano 2015 v obdobju JANUAR APRIL 2015	X	X (2 dogodka)	X (1 dogodek)
Umestitev logotipa na vse uradne dopise, vabila, sporočila »Slovenija EXPO Milano 2015«	X	X	X

Vrednosti polnih paketov:

- **Zlati partner:** 35.000 EUR + DDV
- **Srebrni partner:** 20.000 + DDV
- **Bronasti partner:** 12.000 EUR + DDV

! ***Pomembno:** Možno je oblikovanje posebnih paketov, prilagojenih posameznemu partnerju.*

Promocijska matrika: delni korporacijski paketi/60 dni

Način predstavitve	»Pokrovitelj«
Uporaba naziva pokrovitelj »Slovenija na EXPO Milano 2015«	X
Predstavitev v okviru predstavitve vseh partnerjev, pokroviteljev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskega filma v dolžini 30 sekund (samo video)	X
Posebna predstavitev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskih filmov (samo video)	X
Tipizirani promocijski film dolžine 30 sekund na zunanjem LED zaslonu (film bo vsebinsko umeščen v dnevni program paviljona)	
Predstavitev v okviru programa na zunanjem odru paviljona velikosti cca 12x8m, možnost storitvene ali produktne predstavitve (več terminov)	X
Posebna predstavitev, sprejem v VIP prostoru na galeriji paviljona v velikosti cca 80m ² (več terminov)	X
Predstavitev (oglas, PR ali intervju 1/1) promocijski B2B brošuri »Slovenia EXPO Milano 2015« (naklada min. 20.000 izvodov), ki bo eno izmed ključnih orodij gospodarske diplomacije Slovenije v letu 2015	X (1/1)
Oglas na spletni strani »Slovenia EXPO Milano 2015« v času 60 dni	X
Logotip na spletni strani »Slovenia EXPO Milano 2015«	X
Tipizirana PR predstavitev na spletni strani »Slovenia EXPO Milano 2015«	
Tipizirana predstavitev na vsaj 2-ih posebnih napovedovalnih dogodkih V Sloveniji pred začetkom EXPO Milano 2015 v obdobju JANUAR APRIL 2015	X
Umestitev logotipa na vse uradne dopise, vabila, sporočila »Slovenia EXPO Milano 2015«	X

Vrednost delnega korporacijskega paketa:

- **Pokrovitelj:** 15.000 EUR + DDV



Pomembno: *Možno je oblikovanje posebnih paketov, prilagojenih posameznemu partnerju.*

Promocijska matrika: mini korporacijski paket/30 dni

Način predstavitve	»Pokrovitelj«
Uporaba naziva pokrovitelj »Slovenija na EXPO Milano 2015«	
Predstavitev v okviru predstavitve vseh partnerjev, pokroviteljev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskega filma v dolžini 30 sekund (samo video)	X
Posebna predstavitev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskih filmov (samo video)	X
Tipizirani promocijski film dolžine 30 sekund na zunanjem LED zaslonu (film bo vsebinsko umeščen v dnevni program paviljona)	
Predstavitev v okviru programa na zunanjem odru paviljona velikosti cca 12x8m, možnost storitvene ali produktne predstavitve (več terminov)	
Posebna predstavitev, sprejem v VIP prostoru na galeriji paviljona v velikosti cca 80m ² (en dogodek)	X
Predstavitev (oglas, PR ali intervju 1/1) promocijski B2B brošuri „Slovenia EXPO Milano 2015“ (naklada min. 20.000 izvodov), ki bo eno izmed ključnih orodij gospodarske diplomacije Slovenije v letu 2015	X (1/1)
Oglas na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“ v času 30 dni	X
Logotip na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	X
Tipizirana PR predstavitev na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	
Tipizirana predstavitev na enem od posebnih napovedovalnih dogodkih v Sloveniji pred začetkom EXPO Milano 2015 v obdobju JANUAR APRIL 2015	X
Umestitev logotipa na vse uradne dopise, vabila, sporočila »Slovenia EXPO Milano 2015«	

Vrednost mini korporacijskega paketa:

- **Brez naziva:** 8.000 EUR + DDV

! ***Pomembno:** Možno je oblikovanje posebnih paketov, prilagojenih posameznemu partnerju.*

Promocijska matrika: podjetniški paket/60 dni

Način predstavitve	»Pokrovitelj«
Uporaba naziva pokrovitelj »Slovenija na EXPO Milano 2015«	
Predstavitev v okviru predstavitve vseh partnerjev, pokroviteljev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskega filma v dolžini 30 sekund (samo video)	
Posebna predstavitev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskih filmov (samo video)	X
Tipizirani promocijski film dolžine 30 sekund na zunanjem LED zaslonu (film bo vsebinsko umeščen v dnevni program paviljona)	
Predstavitev v okviru programa na zunanjem odru paviljona velikosti cca 12x8m, možnost storitvene ali produktne predstavitve (več terminov)	
Posebna predstavitev, sprejem v VIP prostoru na galeriji paviljona v velikosti cca 80m2 (en dogodek)	X
Predstavitev (oglas, PR ali intervju 1/2) promocijski B2B brošuri „Slovenia EXPO Milano 2015“ (naklada min. 20.000 izvodov), ki bo eno izmed ključnih orodij gospodarske diplomacije Slovenije v letu 2015	X (1/2)
Oglas na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	
Logotip na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	X
Tipizirana PR predstavitev na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	
Tipizirana predstavitev na enem od posebnih napovedovalnih dogodkov v Sloveniji pred začetkom EXPO Milano 2015 v obdobju JANUAR APRIL 2015	X
Umestitev logotipa na vse uradne dopise, vabila, sporočila »Slovenia EXPO Milano 2015«	

Vrednost podjetniškega paketa:

- **Brez naziva:** 5.000 EUR + DDV

! ***Pomembno:** Možno je oblikovanje posebnih paketov, prilagojenih posameznemu partnerju.*

Promocijska matrika: delni podjetniški paket/30 dni

Način predstavitve	»Pokrovitelj«
Uporaba naziva pokrovitelj »Slovenija na EXPO Milano 2015«	
Predstavitev v okviru predstavitve vseh partnerjev, pokroviteljev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskega filma v dolžini 30 sekund (samo video)	
Posebna predstavitev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskih filmov (samo video)	X
Tipizirani promocijski film dolžine 30 sekund na zunanjem LED zaslonu (film bo vsebinsko umeščen v dnevni program paviljona)	
Predstavitev v okviru programa na zunanjem odru paviljona velikosti cca 12x8m, možnost storitvene ali produktne predstavitve (več terminov)	
Posebna predstavitev v VIP prostoru na galeriji paviljona v velikosti cca. 80m2 (en dogodek)	X
Predstavitev (oglas, PR ali intervju 1/2) promocijski B2B brošuri „Slovenia EXPO Milano 2015“ (naklada min. 20.000 izvodov), ki bo eno izmed ključnih orodij gospodarske diplomacije Slovenije v letu 2015	X (1/2)
Oglas na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	
Logotip na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	X
Tipizirana PR predstavitev na spletni strani „Slovenia EXPO Milano 2015“	
Tipizirana predstavitev na vsaj enem od posebnih napovedovalnih dogodkov V Sloveniji pred začetkom EXPO Milano 2015 v obdobju JANUAR APRIL 2015	
Umestitev logotipa na vse uradne dopise, vabila, sporočila »Slovenia EXPO Milano 2015«	

Vrednost delnega podjetniškega paketa:

- **Brez naziva:** 3.000 EUR + DDV

! ***Pomembno:** Možno je oblikovanje posebnih paketov, prilagojenih posameznemu partnerju.*

Promocijska matrika: mini podjetniški paket/ 10 dni

Način predstavitve	»Pokrovitelj«
Uporaba naziva pokrovitelj »Slovenija na EXPO Milano 2015«	
Predstavitev v okviru predstavitve vseh partnerjev, pokroviteljev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskega filma v dolžini 30 sekund (samo video)	
Posebna predstavitev na tipiziranem promocijski pultu 200x60x90 cm z zaslonom v paviljonu, na katerem je možna projekcija logotipa ali promocijskih filmov (samo video)	
Tipizirani promocijski film dolžine 30 sekund na zunanjem LED zaslonu(film bo vsebinsko umeščen v dnevni program paviljona)	
Predstavitev v okviru programa na zunanjem odru paviljona velikosti cca 12x8m, možnost storitvene ali produktne predstavitve (do 10 dni)	X
Posebna predstavitev, sprejem v VIP prostoru na galeriji paviljona v velikosti cca 80m2 (en dogodek)	
Predstavitev (oglas, PR ali intervju 1/2) promocijski B2B brošuri „Slovenija EXPO Milano 2015“ (naklada min. 20.000 izvodov), ki bo eno izmed ključnih orodij gospodarske diplomacije Slovenije v letu 2015	X (1/2)
Oglas na spletni strani „Slovenija EXPO Milano 2015“	
Logotip na spletni strani „Slovenija EXPO Milano 2015“	X
Tipizirana PR predstavitev na spletni strani „Slovenija EXPO Milano 2015“	
Tipizirana predstavitev na vsaj enem od posebnih napovedovalnih dogodkov V Sloveniji pred začetkom EXPO Milano 2015 v obdobju JANUAR APRIL 2015	
Umestitev logotipa na vse uradne dopise, vabila, sporočila »Slovenija EXPO Milano 2015«	

Vrednost mini podjetniškega paketa:

- **Brez naziva:** 1.000 EUR + DDV

! **Pomembno:** Ta paket je načeloma izjema in se ga aplicira samo v primerih, ko gre, kljub majhnosti podjetja in posledično omejenih sredstev, za izredno zanimiv poslovni subjekt (**npr. kulinarično predstavitev**), ki se ga da odlično umestiti v koncept EXPO Milano 2015, v nasprotnem primeru bi lahko prišlo do razvrednotenja in nekorektnega odnosa do večjih pokroviteljev.

Opcija: tehnični partner/mobilni partner/opremljevalec paviljona

Za področja tehničnega delovanja paviljona ali v primeru drugih potrebnih storitev za promocijo Slovenije v okviru EXPO Milano 2015 se za primere specifičnega povpraševanja po opremi in/ali storitvah išče ustrezen partner.

! ***Pomembno: V primeru izkazanega interesa bo naročnik pripravil poseben poziv, v katerem bo specificiral opremo in storitve, ki jih potrebuje.***